



ONLINE WORKSHOP

IM NOVEMBER 2020

»Kommunikationstrends in Corona-Zeiten: Vlogs, Podcasts, Daten-PR«

mit: Andreas Schmid, WHY! Agentur für Kommunikation und Wesentliches GmbH

am **Mittwoch, 25. November 2020, 14–16 Uhr**

KOSTENFREI!

Inhalt

► Corona stellt unsere Kommunikation ziemlich auf den Kopf – seit Monaten sind analoge Treffen, Messen und Präsenzveranstaltungen nur noch selten und unter strengen Hygienegesichtspunkten möglich. Stattdessen sind viele zu Digital-Arbeitern geworden. Homeoffice mit Videokonferenzen, digitale Workshops rund um Führung, Personal und Marketing sind an der Tagesordnung. Damit schieben sich Themen rund um digitales Marketing und digitale Kommunikation mit all ihren Chancen und Risiken mit Wucht in unseren beruflichen Alltag.

In diesem **WFZruhr-Online-Workshop** geht es primär um die Möglichkeiten, digitale Kommunikation aktiv zu gestalten. Wie erreiche ich in diesen Zeiten Kunden, Partner und Mitarbeiter*innen. Welche Formen der audiovisuellen Vermittlung gibt es, was ist für meinen Berufsalltag heute wichtig und morgen wesentlich?

Daten, Fakten, Zahlen – ein immer wichtiger werdender Bereich, auch und gerade für die Kommunikationsgestaltung der Zukunft. Was verbirgt sich hinter dem Begriff Daten-PR – welche Chancen stecken in datengetriebener bzw. datengestützter Kommunikation? Im Workshop werden Trends erläutert und Möglichkeiten der konkreten Umsetzung vermittelt – denn wir alles wissen: »Wichtig ist letztendlich auf'm Platz!«



© Cultura Creative RF/Alamy Stock Foto



© Image Source / Alamy Stock Foto



© foobar/Alexander Limbach

Anmeldung bitte an ► vonhundert@wfz-ruhr.de
ZOOM-Link wird nach Anmeldung verschickt